

Fragebogen für unsere Gäste



Liebe Gäste!

Wir möchten, dass Sie sich in Zukunft noch wohler bei uns fühlen! Daher bitten wir Sie, sich etwas Zeit für das Ausfüllen unseres Fragebogens zu nehmen.

- ☺ = Sehr gut, einfach spitze!
- 😊 = Gut, super!
- ☹ = Naja geht so, ausreichend!
- ☹ = Frag mich bitte nicht, mangelhaft!

Geben Sie uns Ihre Impulse:

Gestaltung und Ambiente

des Heurigen ☺ ☹ ☹ ☹

Speisenangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Getränkeangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Tisch- und Glaskultur ☺ ☹ ☹ ☹

Toiletten ☺ ☹ ☹ ☹

Freundlichkeit, Aufmerk-

samkeit der Bedienung ☺ ☹ ☹ ☹

Wodurch haben Sie von unserem Heurigen erfahren?

- Empfehlung von Bekannten etc.
- Werbung des Heurigenbetriebes (zB E-Mail, Brief, Prospekt etc.)
- Im Internet unter: www._____
- Über die Medien (Zeitung, Radio, Fernsehen, etc.)
- Sonstiges: _____



Fragebogen für unsere Gäste



Liebe Gäste!

Wir möchten, dass Sie sich in Zukunft noch wohler bei uns fühlen! Daher bitten wir Sie, sich etwas Zeit für das Ausfüllen unseres Fragebogens zu nehmen.

- ☺ = sehr gut, einfach spitze!
- 😊 = Gut, super!
- ☹ = Naja geht so, ausreichend!
- ☹ = Frag mich bitte nicht, mangelhaft!

Geben Sie uns Ihre Impulse:

Gestaltung und Ambiente

des Heurigen ☺ ☹ ☹ ☹

Speisenangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Getränkeangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Tisch- und Glaskultur ☺ ☹ ☹ ☹

Toiletten ☺ ☹ ☹ ☹

Freundlichkeit, Aufmerk-

samkeit der Bedienung ☺ ☹ ☹ ☹

Wodurch haben Sie von unserem Heurigen erfahren?

- Empfehlung von Bekannten etc.
- Werbung des Heurigenbetriebes (zB E-Mail, Brief, Prospekt etc.)
- Im Internet unter: www._____
- Über die Medien (Zeitung, Radio, Fernsehen, etc.)
- Sonstiges: _____



Fragebogen für unsere Gäste



Liebe Gäste!

Wir möchten, dass Sie sich in Zukunft noch wohler bei uns fühlen! Daher bitten wir Sie, sich etwas Zeit für das Ausfüllen unseres Fragebogens zu nehmen.

- ☺ = sehr gut, einfach spitze!
- 😊 = Gut, super!
- ☹ = Naja geht so, ausreichend!
- ☹ = Frag mich bitte nicht, mangelhaft!

Geben Sie uns Ihre Impulse:

Gestaltung und Ambiente

des Heurigen ☺ ☹ ☹ ☹

Speisenangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Getränkeangebot ☺ ☹ ☹ ☹

Tisch- und Glaskultur ☺ ☹ ☹ ☹

Toiletten ☺ ☹ ☹ ☹

Freundlichkeit, Aufmerk-

samkeit der Bedienung ☺ ☹ ☹ ☹

Wodurch haben Sie von unserem Heurigen erfahren?

- Empfehlung von Bekannten etc.
- Werbung des Heurigenbetriebes (zB E-Mail, Brief, Prospekt etc.)
- Im Internet unter: www._____
- Über die Medien (Zeitung, Radio, Fernsehen, etc.)
- Sonstiges: _____



Wussten Sie, dass unser Heuriger als „TOP Heuriger“ ausgezeichnet wurde?

ja nein

Was erwarten Sie sich bei einem TOP Heurigen ganz besonders?

Was ich sonst noch sagen möchte (Anregungen, Wünsche):

Datum des Heurigenbesuches: _____

Den ausgefüllten Fragebogen bitte bei einem/r unserer MitarbeiterInnen abgeben.

Herzlichen Dank!

Ihre Familie _____

Ja, ich bin daran interessiert, bis auf Widerruf über Heurigentermine und spezielle Angebote informiert zu werden.

Name : _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Wussten Sie, dass unser Heuriger als „TOP Heuriger“ ausgezeichnet wurde?

ja nein

Was erwarten Sie sich bei einem TOP Heurigen ganz besonders?

Was ich sonst noch sagen möchte (Anregungen, Wünsche):

Datum des Heurigenbesuches: _____

Den ausgefüllten Fragebogen bitte bei einem/r unserer MitarbeiterInnen abgeben.

Herzlichen Dank!

Ihre Familie _____

Ja, ich bin daran interessiert, bis auf Widerruf über Heurigentermine und spezielle Angebote informiert zu werden.

Name : _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Wussten Sie, dass unser Heuriger als „TOP Heuriger“ ausgezeichnet wurde?

ja nein

Was erwarten Sie sich bei einem TOP Heurigen ganz besonders?

Was ich sonst noch sagen möchte (Anregungen, Wünsche):

Datum des Heurigenbesuches: _____

Den ausgefüllten Fragebogen bitte bei einem/r unserer MitarbeiterInnen abgeben.

Herzlichen Dank!

Ihre Familie _____

Ja, ich bin daran interessiert, bis auf Widerruf über Heurigentermine und spezielle Angebote informiert zu werden.

Name : _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____